

# Analyse Qualitativer Daten: Interviews nachbereiten und die passende Auswertungsmethode finden

## Beschreibung

Der Online-Workshop ist speziell für Einsteiger\*innen ins Thema gedacht und dient vor allem als Entscheidungshilfe, ob z.B. eher rekonstruktive Verfahren oder die qualitative Inhaltsanalyse passend für das eigene Projekt erscheinen und welche Transkriptionsform dementsprechend gewählt werden sollte. Auch das Finden passender analytischer Codes wird anhand von Beispielen geübt.

Der Schwerpunkt des zweiten Kurstages liegt auf einem ersten Kennenlernen rekonstruktiver Verfahren. Gemeinsam erarbeiten sich die Teilnehmer\*innen anhand kurzer Auszüge aus Interviews bestimmte analytische Blickwinkel auf das Material – der Fokus liegt dabei auf den Thematisierungsregeln nach Kruse, der Agency-Analyse und der Positionierungsanalyse.

## Methodik

- Trainerinnen-Input
- Diskussion und Austausch im Plenum und in Breakout-Sessions
- Selbstlerneinheiten mit einem ausführlichen Workbook
- Ggf. kann auch anhand eines Interviewauszugs der Teilnehmer\*innen beispielhaft die Auswertung im Team geübt werden.

## Voraussetzungen

Sie sollten die grundsätzlichen Ziele und Vorgehensweisen der qualitativen Sozialforschung kennen.

## Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an thematische Einsteiger\*innen, die sich mit Hilfe kurzer Inputs und praktischer Übungen mit der Nachbereitung und Auswertung qualitativer Interviews auseinandersetzen möchten.

## Workshopleitung



**Dr. Sarah Weber**  
atelier für sinnweberei |  
coaching – trainings –  
biografiearbeit

Dr. Sarah Weber ist promovierte Sozialwissenschaftlerin und arbeitet freiberuflich als Hochschullehrerin, Trainerin und Coach. Sie begleitet zudem seit vielen Jahren als Beraterin die Forschungsprojekte von Promovierenden aus unterschiedlichsten Fachrichtungen.

### Arbeitsschwerpunkte:

- Qualitative Methoden
- Akademische Karriereentwicklung
- Gestaltung der Promotionsphase und Promotionsbetreuung
- Kreative Tools für Wissenschaftler\*innen

[www.sarah-weber.net](http://www.sarah-weber.net)

## Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) der Gestes- und Sozialwissenschaften, die bereits qualitativ forschen oder forschen möchten
Datum	Montag-Dienstag, 1.-2. Juli 2024, 9:00 – 13:00
Anmeldung	<b>Für die Registrierung klicken Sie bitte hier</b>